



# Momentum 2030

## Der richtige Schachzug für Ihre Weiterbildung



### Programm-Katalog

Ideal zur Vorbereitung, Durchführung und Begleitung von **Projekten** und **Veränderungsmaßnahmen** in Industrie, Wissenschaft, Handel, Handwerk und Verwaltung

Vielen Dank für Ihr Interesse und Herzlich Willkommen bei Weinreich-Unternehmensentwicklung.



**Momentum 2030** ist unser firmeninternes Angebotsprogramm, den extremen Wandel der nächsten Jahre gewinnbringend zu nutzen.

### **Zielsetzung des Weiterbildungsprogramms**

Für Unternehmen, Behörden, wissenschaftliche Institute und Mitarbeiter hat die Zielmarke 2030 eine wesentliche Bedeutung. In Zukunft ist sie ein gemeinsamer strategischer Meilenstein. Viele Entwicklungen stehen vor besonderen Fortschritten und führen uns zu herausfordernden Veränderungen. Diese betreffen die Kunden, die Kundenkette, Produkte, Technologien, Prozesse und Arbeitsplätze sowie Organisation und Führung. Die Welt in 2030 wird eine größere Vielfalt besitzen. Unser Weiterbildungsprogramm will Sie hierbei so unterstützen, dass Sie als Mitarbeiter, Manager und Unternehmer den Wettbewerb um wertschöpfendes Wachstum erfolgreich angehen können. Werkzeuge und Fertigkeiten des **Innovations-, Change- und Wissensmanagement** bieten hier die Basis für ein attraktives Sprungbrett zur beruflichen Talent-Entwicklung. Wie Profi-Sportler können wir hier unsere Leistungen und Erfolge durch gezieltes Training und Coaching verbessern!

**Was sind Führungs- und Management Kompetenzen auf diesen Gebieten, den Wandel wertschöpfend zu nutzen?**

Auf den folgenden Seiten finden Sie attraktive Angebote zu **entscheidenden Kernthemen**:

- 1 - Moderation, Kommunikation und Teamarbeit
- 2 - Kreatives Problemlösen und Entscheiden
- 3 - Agiles Projektmanagement
- 4 - Innovations-/ Produktmanagement
- 5 - Marketing/ Vertriebsmanagement
- 6 – Organisationsentwicklung
- 7 – Visions- und Strategieentwicklung (Neu, bisher implizit - in Vorbereitung Herbst 2022)

Ein konzentriertes **Exzellenzprogramm** bietet Ihnen darüber hinaus thematisch passende Seminare in Intensiv-Lehrgängen an.

### **Lagebeurteilung: Vor uns die Chancen auf sehr gute Jahre!**

Aber: Herausforderungen für Führerschaft, Management, Mitarbeiterentwicklung und Innovation! Nach Zeiten eher kontinuierlicher Veränderung stehen wir jetzt in den ersten Dekaden des 21. Jahrhunderts vor globalen, „disruptiven“ Veränderungen.

Es liegt an uns, die **gewinnbringende Verbindung** aus sich ändernden Bedürfnissen mit gleichzeitig neuen Technologien so zu koordinieren, dass vorhandene Engpässe überwunden und menschlicher Nutzen aus dem Wandel gezogen werden kann. Dazu braucht es den Mut vieler Unternehmenden! Wir sind überzeugt, dass gerade jetzt kreativer und intelligenter Schwung (Momentum 2030) aufgenommen werden muss, damit von heute bis 2030 so richtig durchgestartet werden kann. Für Unternehmen heißt dies, Führungs-, Wissens- und Management-Kompetenzen zu überprüfen und so anzupassen, dass damit nachhaltiges Wachstum durch besondere Leistungen erreicht werden kann.

### **Behauptung von Wettbewerbspositionen, Steuerung durch soziale Marktwirtschaft**

Natürlich ist für Schwung auch das politische Umfeld wichtig, das gilt für Unternehmen, Kommunen und Bürger gleichermaßen. Unternehmer, Wissenschaftler, Mitarbeiter, Familienführende, Jobsuchende, Studenten, Schüler, Pensionäre und Rentner sitzen hier im gleichen Boot. Wenn in einer Gesellschaft wie der Deutschen, fast 50% der Arbeitsplätze vom Handel direkt oder indirekt betroffen sind, wird Abschottung und Isolation eher zu Degeneration und Niedergang von Kultur führen. Das Gleiche würde passieren, wenn unsere Gesellschaft geopolitisch fordernden Kräften ausgesetzt würde, ohne dass eine politisch ordnende Strategie gegensteuernd Einfluss nähme. Die Stärke Deutschlands und der EU besteht daher in verlässlichen Handelsabkommen mit Wertehaltungen, die den gewinnbringenden Austausch von Geist, Gütern und Kapital regeln.

Für Deutschland als einem der bedeutendsten Industrieausrüster der Welt, geht es darum, durch Wandel seine Wettbewerbsposition zu behaupten, zu erneuern, um- und auszubauen. Dabei gilt es auf andere „Geopolitische Wettbewerbsstrategien“ neben denen von USA, von China, Japan, Korea, Frankreich, Großbritannien proaktiv zu reagieren. Der Vorteil Deutschlands besteht heute im erfolgreichen Management vieler Industrien (z.B. Automobilbau, Zulieferindustrie, Elektroindustrie, Chemieindustrie, Medizintechnik), im Genie, komplexe Abläufe und Verfahren zu beherrschen, in seinem hervorragenden Facharbeiterstamm und in der Qualität seiner Produkte. Dies sowohl bei großindustriellen Marktführern als auch in der starken mittelständischen Industrie. Da Wettbewerbsstärke und humaner Lebensstandard in Wirtschaft und Gesellschaft langfristig nur im fairen Wettbewerb erreicht werden können, ist es wichtig, die Werte für soziale Marktwirtschaft, fairen Wettbewerb und dessen Regeln zu betonen und im Wandel eine intakte, dynamische Wirtschaftsordnung vorzuleben. Die Bereitschaft und Übernahme von Führungsrollen ist hier ganz natürlich, aber auch überlebenswichtig. Ein zukunftsweisendes Profil mit einer offenen Kultur lädt hier zur Identifikation, Motivation und vertrauensvoller Zusammenarbeit ein!

### **Anforderungen und Chancen für die Deutsche Industrie**

Die Anforderungen bis 2030 bestehen insbesondere darin, den Wandel im Wissen über Technologie, Verfahren und Produkte so voranzutreiben, dass durch Digitalisierung-, Automatisierung, Einbezug künstlicher Intelligenz und hervorragende Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitern die Wettbewerbspositionen in Schlüssel-Märkten global behauptet werden können.

Neue Arbeitsplätze und innovative Anwendungen müssen so umgesetzt werden, dass die mit ihnen beabsichtigten Produktivitätssprünge das Marktwachstum und die notwendige Wertschöpfung hervorbringen. Die wirtschaftlichen Ziele neuer Geschäftsfelder müssen sich also in deutlichen Mehreinnahmen und Kosteneinsparungen niederschlagen.

### **Beispiele für neue Wertschöpfungspotenziale, Veränderung der Arbeitswelt**

Besondere Wertschöpfungspotenziale der Zukunft liegen z.B. für Deutschland in höherer Kundenorientierung bei Anwendungen, die durch wirtschaftliche Integration und Vernetzung von Produkten und Komponenten Vorteile erzeugen. Neue digitale Standards setzen hier Anforderungen für produktivere Lösungen (z.B. smart factory, - quality, - logistic, - lab, - medicine, - car, - tool, - city, - home, - education). Diese Veränderungen und ihre Potenziale sind die Basis für komplett neue Geschäftsfelder, -modelle, -prozesse, Rollen, Berufsbilder, Studien- und Ausbildungsgänge.

Gravierend werden neben den Veränderungen der Industriearbeitsplätze (Industrie 4.0, Beispiel 3D-Druck), die Veränderungen der Arbeitsplätze in den Banken (Online-Banking, Beispiel Paydirekt), im Handel (Online-Handel, Beispiel Amazon), im Verkehr (Autonomes Fahren, Beispiel LKW-Teststrecken), aber auch in der Verwaltung (z.B. Online-Steuererklärung), in der Bildung (WEB-Studiengänge, Beispiel Fernuni) und im Gesundheitsbereich (Personalisierte Medizin, Beispiel Exoskelette) sein. Um einen großen Quantensprung in der Produktivität zu machen, wird die effektive Nutzung von Assistenzsystemen sowie die einfache Zusammenarbeit mit Robotern, die schwere, eintönige Arbeit abnehmen und höhere Präzision und Sicherheit gewährleisten, zur Normalität.

Der Mensch mit Apps und Robotern, benutzerfreundlich, human und sicher, Hand in Hand, das sind die weiteren Schritte der Automatisierung in unserer Gesellschaft. Für die Beschäftigten sind das Chancen und Risiken. Chancen liegen darin, höherwertigere Arbeitsplätze mit kreativen Freiräumen zu bekommen, Risiken darin, dass einfache monotone Arbeitsplätze wegrationalisiert werden. Diese Chancen zu nutzen und die Gesellschaft human zu gestalten, dafür ist **Weiterbildung die beste Investition in die Zukunft.**

Mit besten Grüßen und viel Erfolg

Ihr



Herbert Weinreich

Die Zukunft kompetent meistern durch Beratung, Training und Coaching nach Maß!

## Momentum 2030

Auf den folgenden Seiten finden Sie unser Angebot von Weiterbildungs- und Workshop-Maßnahmen nach sechs Kompetenzfeldern gegliedert, sowie als Exzellenz-Programm zusammengestellt (Seite 18). Entscheiden Sie, über welche Kompetenzfelder in Ihrem Unternehmen in Zukunft erfolgreich Wachstum und Wertschöpfung erzielt werden soll!



Abb.1: 6 Kompetenzfelder, Wertschöpfung durch erfolgreiche Veränderung zu erzielen!



## Programm-Inhalte

**Beratung**  
**Moderation**  
**Weiterbildung/Training**  
**Coaching**



## Unser Anspruch

- Aktuelles Managementwissen und –fertigkeiten
- Verständlich, leicht erlernbar vermittelt
- Relevante Schlüsselinformationen
- Neue und bewährte Prinzipien, Methoden, Verhaltensweisen
- Face to Face Seminare und WEB-Formate
- E-Learning Konzepte als Auftragsentwicklung
- Mit persönlichem Gewinn erfolgreich umgesetzt!



Programm-Gliederung:

Seite:

**1 Moderation, Kommunikation und Teamarbeit 4**

**2 Kreative Problemlösung und  
Effektive Entscheidungsfindung 6**

**3 Projekt-Management in  
Forschung, Industrie, Handel und Verwaltung 8**

**4 Innovations- und Produkt-Management in  
Forschung, Industrie, Handel und Verwaltung 12**

**5 Marketing- und Vertriebs-Management in  
Forschung, Industrie und Handel: 14**

**6 Organisationsentwicklung in  
Forschung, Industrie, Handel und Verwaltung: 16**



**7 Exzellenzprogramm mit Intensiv-Lehrgängen 18**

**8 Richtpreise und Konditionen 24**



# 1 Moderation, Kommunikation und Teamarbeit

Effektive Kommunikation, Kooperation und zielführende Koordination durch Moderation sind Grundvoraussetzungen für ein wachsendes Unternehmen im Wettbewerb.

Weinreich Seminare/Workshops:

## **Professionelles Moderieren und Leiten von Sitzungen/Workshops:**

Produktnr.:

- 1.1 Reguläre Besprechungen und Sitzungen effektiv durchführen
- 1.2 Fachübergreifende Präsentation verständlich, wirkungsvoll
- 1.3 Projektsitzungen und –workshops effektiv leiten und moderieren
- 1.4 Moderation von Großgruppen (Open Space) und Tagungen
- 1.5 Leiten und Moderieren von Expertenrunden und Fachtagungen
- 1.6 Spezial: Öffentliches Seminar

Professionelles Leiten und Moderieren von Sitzungen und Workshops,  
siehe auch: <http://www.zfu.ch/>

## **Kommunikation und Teamarbeit**

Produktnr.:

- 1.7 Effektive Kommunikation und Motivation am Arbeitsplatz
- 1.8 Effektive Selbstorganisation am Arbeitsplatz
- 1.9 Seminar/Workshop: Teamführung und Teamentwicklung

## **Vertiefung bzw. Moderation und Coaching in Ihrem Auftrag:**

Sie planen eine Veranstaltung, wir unterstützen Sie gerne bei:

Vorbereitung, Planung, Organisation, Durchführung und Moderation von Konferenzen, Fachtagungen, Treffen, Events, Technologie- und Hausmessen



# 1 Moderation, Kommunikation und Teamarbeit:

## Workshop-Programm: **Ergebnisorientierte Workshops**

Produktnr.:

- 1.10 Workshop: Erfassung von zukünftigen Kundenproblemen
- 1.11 Workshop: Weiterentwicklung von Visionen und Leitbildern
- 1.12 Workshop: Abteilungs- / Unternehmensstrategie
- 1.13 Workshop: Interne und externe Außendarstellung mit Metaphern
- 1.14 Workshop: Zukunftsplanung, z.B.: mit Quickszenario
- 1.15 Workshop: Kreative Ideenfindung, z.B.: Exploration neuer Lösungsansätze, Produkt- / Prozessverbesserung
- 1.16 Workshop: Entscheidungsvorbereitung , z.B.: zur Projekt- und Konzeptauswahl
- 1.17 Workshop: Kooperative Problemlösung, z.B.: Taskforce für abteilungsübergreifendes Kundenproblem
- 1.18 Workshops: Projekt Kick-off, Projektplanung, Boxenstop, Projektabschluss
- 1.19 Workshop: Organisationsentwicklung, z.B.: Beschleunigung der Zusammenarbeit in der Prozesskette
- 1.20 Workshop Konfliktbearbeitung, z.B.: Abstimmungen zwischen Entwicklung und Einkauf bis SOP (Start of Production)

usw.

### **Unsere Spezialität:**

Wirtschafts- und Industrie-Moderation nach Maß:

- 1.21 Interdisziplinäre Moderation von Experten, z.B. bei Zukunfts-, Gesellschafts-, sowie aktuellen Technik- und Konfliktthemen

Testen Sie uns, wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

## 2 Kreative Problemlösung und Effektive Entscheidungsfindung:

Ausbrechen aus alten Denkmustern.

Neue, originelle Ideen finden, Konzepte entwickeln und in kürzester Zeit tragfähige, gewinnbringende Entscheidungen treffen.

Weinreich-Seminare/Workshops:

### Kreative Ideenfindung im Unternehmen

Produktnr.:

- 2.1 Einsatz und Anwendung von Kreativ-Techniken im Unternehmen, „Kreativitätspotenziale effektiver nutzen!“
- 2.2 Kreative und analytische Problemlösung im Team, "Teamkreativität, eine andere Dimension!"

Erreichen Sie Kreative Exzellenz mit Spezial-Methoden aus z.B. Raumfahrt, Medizin-, Computer-, Internet-, Energie- und Umwelttechnik:

- 2.3 Spezial Seminar/Workshop: Hyperkreativ mit Synektik-Methoden  
Mit schöpferischer Konfrontation zu originellen Lösungen
- 2.4 Spezial Seminar/Workshop:  
Hyperkreativ mit Morphologischen Methoden  
Mit Baukasten und Matrix zu erfolgreicheren Entwürfen
- 2.5 Spezial Seminar/Workshop: Hyperkreativ mit Bionik-Methoden  
Natur und Biologie als Ausgangspunkt kreativer Lösungen
- 2.6 Spezial Seminar/Workshop: Hyperkreativ mit TRIZ-Methoden  
Systemisches Erfinden als Ausgangspunkt kreativer Lösungen
- 2.7 Spezial Seminar/Workshop:  
Hyperkreativ mit Science-Fiction-Methoden  
Science-Fiction als Ausgangspunkt kreativer Lösungen
- 2.8 Spezial Seminar/Workshop: Technologietransfer  
Exploration von Anwendungspotenzialen neuer Technologien
- 2.9 Kreativ-Workshop "Von Kunden-Problemen zu neuen Meisterstücken!"



## 2 Kreative Problemlösung und Effektive Entscheidungsfindung:

Weinreich-Seminare/Workshops:

### Entscheidungsvorbereitung im Unternehmen:

Produktnr.:

- 2.10 Entscheidungstechniken – Basis zielorientierter Entscheidungsfindung, (z.B. Methoden der Bewertung und Auswahl von Ideen, Konzepten und Projektvorschlägen)
- 2.11 Professionell Entscheiden  
Verhaltensweisen effektiver Entscheidungsvorbereitung im Expertenteam und überzeugender Präsentation

### Unsere Spezialitäten:

Produktnr.:

- 2.12 Durchführung kreativer Events, z.B.:
  - Jährliche Innovationstage,
  - jährliche Kreativ-Arena
- 2.13 Durchführung entscheidungsvorbereitender Events, z.B.:
  - Bewertung und Auswahl von Projektanträgen
  - Vergabe von Auszeichnungen, Innovationspreisen
  - Durchführung von Innovationswettbewerben
  - Einsatz von computergestützten Bewertungsrunden
- 2.14 Radikale Innovation durch Organisation und Moderation kreativer Durchbruch-Sitzungen, unter Einsatz z.B. von Itemized Response, Metaphern, Synektik, Morphologie, Bionik und Science Fiction.
- 2.15 Scouting-Exkursion bei befreundeten Unternehmen, auf Messen, oder auch in fremden Industrien, um bzgl. Technologien, Prozessen und Organisationsformen über den Tellerrand zu schauen. Anschließend Auswertungsworkshop zur Inspiration und Ideen-Transfer in die eigene Arbeitswelt.

Testen Sie uns, wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

## 3 Projekt-Management in Forschung, Industrie, Handel und Verwaltung

Neue, komplexe und unsichere Themen lassen sich im Tagesgeschäft nicht intensiv bearbeiten. In diesen Fällen ist Projekt-Management das effektive Führungs-, Arbeits- und Organisationskonzept.

Unsere Projekt-Management Seminare beziehen die Standards nationaler und internationaler Gesellschaften ein (GPM, IPMA, PMI).

Im Vordergrund stehen jedoch die Anforderungen aus Ihrem Unternehmen und aus ihren Projekten.

### Weinreich-Seminare: **Professionelles Projekt-Management**

Produktnr.:

- 3.1 Methoden und Techniken des Projekt-Managements
- 3.2 Grundlagen des Projekt-Managements im Projektteam
- 3.3 Integrierte Steuerung im Projektteam für Projektleiter und Teammitglieder
- 3.4 Führungsworkshop „Projektleiter“, Arbeit am eigenen Projekt-Fall in einer Projektleitergruppe
- 3.5 Projekt-Marketing: Kommunikation, Präsentation und Reporting
- 3.6 Projekt-Controlling: Organisation, Methoden und Kennzahlen
- 3.7 Virtuelle Projektarbeit: Effektive Zusammenarbeit in virtuellen Projektteams, Cluster und Netzwerken
- 3.8 Konstruktive Konflikt-handhabung im Projektteam
- 3.9 Projekt-Management im Spannungsfeld von Auftraggeber, Auftragnehmer und Stakeholder
- 3.10 Effektive Führung und Organisation von Review- u. Steuerkreisen
- 3.11 Projekt-Management 4.0, lean, digital, teamorientiert, angepasst an Anforderungen von Industrie 4.0

## 3 Projekt-Management in Forschung, Industrie, Handel und Verwaltung

### Weinreich-Seminare: **Professionelles Projektmanagement**

Produktnr.:

- 3.12 Effektive Computerprogramme für erfolgreiche Projektarbeit
- 3.13 Projekt-Finanzierung
- 3.14 Risiko-Management im Projekt
- 3.15 Projektmanagement im Ehrenamt

Weinreich-Beratung:

### **Moderation, Training und Coaching im echten Projekt,**

### **Workshops, Leitung von Projekten im Auftrag:**

Produktnr.:

- 3.16 Projektworkshop: Vorbereitung, Organisation und Durchführung der Projekt-Initialisierung und des Kick-Offs im Kernteam
- 3.17 Projektworkshop: Erarbeitung der Projektplanung im Projekt-Kernteam
- 3.18 Projektworkshop: Risiken und Handhabungsszenarien
- 3.19 Projektworkshop: Konstruktive Konfliktlösung im Projekt
- 3.20 Projektworkshop: Boxenstop und Projektabschluss – Debriefing
- 3.21 Projektleiter-/Projektteam-Coaching
- 3.22 Reviewkreis (Gatekeeper)- und Steuerkreis-Coaching
- 3.23 Projekt-Begleitung von Projekt-Konsortien
- 3.24 Projektleitung / Projektrevision im Auftrag (Leitungsfunktion auf Zeit)
- 3.25 Sanierung von Projektteams / Projekten



## 3 Projekt-Management in Forschung, Industrie, Handel und Verwaltung

### Unsere Spezialitäten:

Produktnr.:

- 3.26 Teamcoaching vom Kernteam: Vom Kick-off über Teambildung und Projektplanung zum Masterplan sowie Belastungstest durch Arenasitzung mit Steuer- oder Reviewkreis  
Beispielsweise als internationaler Kick-Off Workshop.  
Bei Intensivvorbereitung in 3 Tagen durchführbar.
  
- 3.27 Debriefing (Projektabschluss) -Workshop:  
Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Projektabschluss-Workshops im Kernteam und erweiterten Projektteam.

Testen Sie uns, wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



## Notizen:

## 4 Innovations- und Produkt-Management in Forschung, Industrie, Handel und Verwaltung:

Frühwarnung, Strategie und Planung ermöglichen nachhaltige Entscheidungen, sowie eine effektive Steuerung zu erfolgreichen Produkten und Dienstleistungen.

Nachhaltiges Produktmanagement steuert wertschöpfungsorientiert von der Wiege bis zur Bahre.

Weinreich-Seminare: **Professionelles Innovations- u. Produkt-Management**

Produktnr.:

- 4.1 Effektive Forschungsplanung und Forschungsmanagement
- 4.2 Effektive Werkzeuge des Innovations-Managements
- 4.3 Wettbewerbsorientiertes Innovations-Management  
(Value by Innovation, Time to Market, Wettbewerbsstrategien)
- 4.4 Innovationsprojekt-Management (Time to Cash)
- 4.5 Effektives Business Development
- 4.6 Seminar/Workshop: Businessplan-Entwicklung
- 4.7 Seminar/Workshop: Strategische Geschäftsfeldplanung
- 4.8 Seminar/Workshop: Competitive Intelligence  
(Wettbewerbsbeobachtung, -analyse und -strategien)
- 4.9 Seminar/Workshop: Wertanalyse durch Vernetztes Denken und Systemanalyse als Basis nachhaltiger Produktentwicklung
- 4.10 Seminar/Workshop: Zukunftsplanung und -Management für Produkte, unter Anwendung von: Delphi- und Szenario-Technik, Needs & Technology Assessment-Methoden, Roadmapping



## 4 Innovations- und Produkt-Management in Forschung, Industrie, Handel und Verwaltung:

Weinreich-Innovationsberatung:

### **Beratung, Training, Coaching im Innovationsprojekt**

Produktnr.:

- 4.11 Seminar/Workshop: Open Innovation  
Konzeptionen, Entwicklung und Umsetzung
- 4.12 Seminar/Workshop: Das einzigartige Produkt  
Der Transfer technologischen Vorsprungs in einzigartige Produkte  
mit hohem Kundennutzen
- 4.13 Seminar/Workshop: Produktentwicklung auf der Überholspur  
Design Thinking Methode professionell umgesetzt!
- 4.14 Produkt-Management im Wettbewerb  
Aufbau, Optimierung und Reorganisation

### **Unsere Spezialitäten:**

Produktnr.:

- 4.15 Kreativ- Workshop(s) zur Ideenfindung in beliebigen Technologie-,  
Produkt- und Geschäftsfeldern  
siehe auch: Reizfilm-Mediathek auf unserer Webseite
- 4.16 Quick-Szenario- Workshop(s) zur Neuaufstellung von Produkt-,  
Produktions- und Vertriebsbereichen
- 4.17 Impuls-/Zukunftswerkstatt –  
Organisation und Moderation technologie-, funktions-, firmen- und  
branchenübergreifender Veranstaltung als Ausgangspunkt neuer  
Produktlinien.

Testen Sie uns, wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

## 5 Marketing- und Vertriebs-Management in Forschung, Industrie und Handel:

Marketing und Vertrieb sind bei Neugründungen von technischen Unternehmen oft zu spät im Blickpunkt der Entwicklung. Gestartet wird häufig mit einem, wenigen treibenden Schlüsselkunden. Umso wichtiger für unabhängiges Wachstum ist der frühzeitige professionelle Aufbau, Verstärkung und Erneuerung dieser Funktionen!  
Dies gilt insbesondere für Mitarbeiter technischer und naturwissenschaftlicher Studiengänge, die in diese Rollen im Unternehmen hineinwachsen.

### Weinreich-Seminare: **Professionelles Marketing- u. Vertriebs-Management**

Produktnr.:

- 5.1 Seminar/Workshop: Grundlagen Marketing Management
- 5.2 Seminar/Workshop: Grundlagen und Instrumente der Bedürfnis-Forschung (needs assessment)
- 5.3 Seminar/Workshop: Grundlagen und Instrumente der Marktforschung
- 5.4 Seminar/Workshop: USAP – Das Unternehmens-Spezifische Absatzpotenzial identifizieren und erfolgreich ausschöpfen
- 5.5 Seminar/Workshop: Anwendungstechnik / Technisches Marketing Konzeptionen, Entwicklung und Umsetzung
- 5.6 Seminar/Workshop: Technologie-Marketing
- 5.7 Seminar/Workshop: Grundlagen Vertriebs-Management Verkaufs- und Arbeitstechniken für den Außendienst

### **Unsere Spezialitäten:**

Produktnr.:

- 5.8 Projektmanagement für den technischen Vertrieb
- 5.9 Produkt-Management im Wettbewerb Aufbau, Optimierung und Reorganisation



## Notizen

## 6 Organisationsentwicklung in Forschung, Industrie, Handel und Verwaltung:

Im Mittelpunkt der Veränderungen steht der Mensch, als Kunde, Mitarbeiter, Vorgesetzter, Unternehmensführer, Unternehmer.

Veränderungen führen zu neuen Zielsetzungen.

Dafür notwendige, erfolgreiche Zusammenarbeit lässt sich nur durch Anpassung, Erneuerung oder neue Organisationsstrukturen erreichen.

Situativ angemessene Führung ist im Wandel essentiell!

### Weinreich-Seminare: **Professionelle Organisationsentwicklung**

Produktnr.:

- 6.1 Motivierende Führung von Mitarbeitern
- 6.2 Führung und Organisation von Arbeitskreisen in Forschung, Industrie, Handel und Verwaltung
- 6.3 Entwicklung von Unternehmens-Leitbild/Vision
- 6.4 Organisationsentwicklung zur Innovationskultur
- 6.5 Organisationsentwicklung: Erneuerung und Reorganisation des Unternehmens (Methoden, Arbeitsweisen, Rollen, Strukturen)
- 6.6 Organisationsentwicklung: Firmen-/ Abteilungs-/Arbeitsgruppen-Merger
- 6.7 Einführung und Erneuerung (Reengineering) von Projekt-Management im Unternehmen
- 6.8 Anforderungsorientierte Organisationsformen und Rollen für das Tagesgeschäft und die Projektorganisation
- 6.9 Aufbau, Führung und Organisation von Projekt-Management-Office (PMO) und Projekt-Office
- 6.10 Projektbegleitung: Aufbau und Management von industriellen Innovationsclustern

## 6 Organisationsentwicklung in Forschung, Industrie, Handel und Verwaltung:

### Weinreich–Seminare: **Professionelle Organisationsentwicklung**

Produktnr.:

- 6.11 Methoden, Instrumente, Organisationsformen eines effektiven Wissens- und Technologietransfers

Weinreich–Beratung:

### **Führungskräfte–Coaching**

Produktnr.:

- 6.12 Projektleiter–Coaching
- 6.13 Kernteam–Coaching
- 6.14 Review- und Steuerkreis–Coaching
- 6.15 Coaching mittlerer und oberer Führungskräfte
- 6.16 CEO–Coaching

### **Unsere Spezialitäten:**

Produktnr.:

- 6.17 Benchmarking–Workshops mit anderen Unternehmen, die nicht im direkten Wettbewerb zum eigenen Unternehmen stehen.
- 6.18 Unternehmerische Neuaufstellung von Abteilungen:  
z.B. durch Bedarfsanalyse, Abteilungsmerger, Funktions-, Rollen- und Arbeitsplatz–Redefinition

Testen Sie uns, wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



## 7 Exzellenzprogramm mit drei Intensiv-Lehrgängen für Forschung, Industrie, Handel und Verwaltung

Weinreich-Intensiv-Lehrgänge:

„Wertschöpfung durch Wandel – aber mit System!“

Unsere Angebote in den vorgestellten 6 Kompetenz-Feldern bieten einen System-Baukasten, aus dem Seminare gewählt oder Lehrgänge und andere Maßnahmen für gezielte Weiterbildung zusammengestellt werden können.

Firmeninterne Weiterbildungsprogramme lassen sich so durch unser Angebot effektiv ergänzen.

Aufgrund der zukünftigen Anforderungen im Globalen Wettbewerb haben wir ein Exzellenzprogramm zusammengestellt, das die **Kompetenzen der erfolgreichen Innovationssteuerung** ins Zentrum stellt.

Das Programm kann als Weiterbildungsmodell dienen. Wissens- und Handlungsfertigkeiten für den Auf- und Ausbau einer wettbewerbsfähigen Innovationskultur können im Vergleich überprüft und bei Bedarf entsprechende Weiterbildungs-Maßnahmen eingeleitet werden.

Das Exzellenzprogramm bieten wir Ihnen komplett oder in Teilen als führenden Standard an.

Als Trainingsprogramm besteht es aus drei Lehrgängen:

- Lehrgang 1: Problemlösen und Projektarbeit im Team
- Lehrgang 2: Projektleitung und -Controlling
- Lehrgang 3: Nachhaltige Innovationsentwicklung

Jeder Lehrgang beinhaltet drei Intensiv-Module mit je drei Seminaren. Lehrgänge, Module und Seminare werden mit Zertifikaten abgeschlossen.

Die Veranstaltungen der Lehrgänge berücksichtigen internationale Standards und sind kundengeprüft!

## 7 Exzellenzprogramm mit drei Intensiv-Lehrgängen für Forschung, Industrie, Handel und Verwaltung

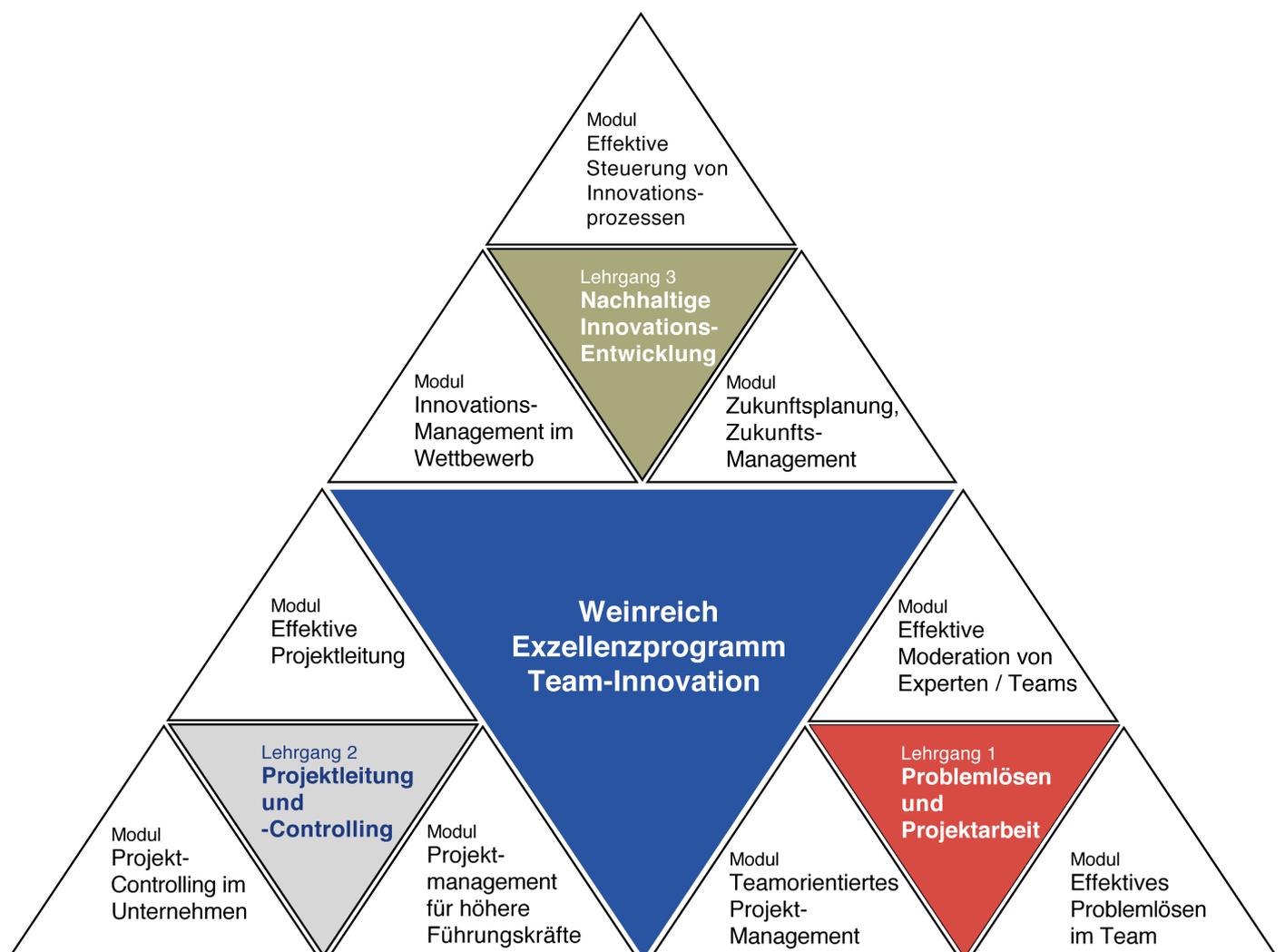


Abb.2: Der Aufbau des Exzellenzprogramms  
3 Lehrgänge mit 3 Intensiv-Modulen, die aus je 3 Seminaren bestehen. Insgesamt umfasst das Exzellenzprogramm in dieser Form 27 Veranstaltungen!

## 7 Exzellenzprogramm mit drei Intensiv-Lehrgängen für Forschung, Industrie, Handel und Verwaltung

Intensiv-Lehrgänge des Exzellenzprogramms im Überblick:  
Produktnr.:

### 7.1 Lehrgang 1: Problemlösen und Projektarbeit im Team

7.1.1 *Intensiv-Modul: Effektives Problemlösen im Team*

7.1.2 *Intensiv-Modul: Effektive Moderation von Expertengruppen, Teams, Gremien*

7.1.3 *Intensiv-Modul: Teamorientiertes Projekt-Management*

### 7.2 Lehrgang 2: Projektleitung und -Controlling

7.2.1 *Intensiv-Modul: Effektive Projektleitung*

7.2.2 *Intensiv-Modul: Projektmanagement für höhere Führungskräfte*

7.2.3 *Intensiv-Modul: Projekt-Controlling im Unternehmen*

### 7.3 Lehrgang 3: Nachhaltige Innovationsentwicklung

7.3.1 *Intensiv-Modul: Effektive Steuerung von Innovationsprozessen*

7.3.2 *Intensiv-Modul: Wettbewerbsorientiertes Innovations-Management*

7.3.3 *Intensiv-Modul: Zukunftsplanung und Zukunftsmanagement für Produkt-, Prozess-, Organisations- und Geschäftsentwicklung*

## 7 Exzellenzprogramm mit drei Intensiv-Lehrgängen für Forschung, Industrie, Handel und Verwaltung

Die Lehrgänge mit Modulen und zugehörigen Seminar-Veranstaltungen:  
Produktnr.:

### ☐ 7.1 Lehrgang 1: Problemlösen und Projektarbeit im Team

- ☐ **7.1.1**     *Effektives Problemlösen im Team (Intensiv-Modul)*
  - ☐ 7.1.1.1    Kreative und analytische Problemlösung im Team
  - ☐ 7.1.1.2    Entscheidungsvorbereitung, Bewertung und Auswahl von Produktideen, Projektvorschlägen
  - ☐ 7.1.1.3    Moderieren von Kreativ-Sitzungen und -Workshops
  
- ☐ **7.1.2**     *Effektive Moderation von Expertengruppen, Teams, Gremien, Arbeitskreisen (Intensiv-Modul)*
  - ☐ 7.1.2.1    Effektives Leiten und Moderieren von Besprechungen und Routinesitzungen
  - ☐ 7.1.2.2    Professionelles Leiten und Moderieren von Sitzungen und Workshops
  - ☐ 7.1.2.3    Moderation von Großgruppen und Tagungen
  
- ☐ **7.1.3**     *Teamorientiertes Projekt-Management (Intensiv-Modul)*
  - ☐ 7.1.3.1    Grundlagen des teamorientierten Projekt-Managements
  - ☐ 7.1.3.2    Leiten und Moderieren von Projektsitzungen und -Workshops
  - ☐ 7.1.3.3    Effektive Zusammenarbeit im Projektteam (real und virtuell)

## 7 Exzellenzprogramm mit drei Intensiv-Lehrgängen für Forschung, Industrie, Handel und Verwaltung

Die Lehrgänge mit Modulen und zugehörigen Seminar-Veranstaltungen:  
Produktnr.:

### ☐ 7.2 Lehrgang 2: Projektleitung und -Controlling

#### ☐ 7.2.1 **Effektive Projektleitung** (Intensiv-Modul)

- ☐ 7.2.1.1 Integrierte Steuerung des Projektteams
- ☐ 7.2.1.2 Projektmarketing: Kommunikation, Präsentation, Reporting
- ☐ 7.2.1.3 Projekt-Controlling für Projektleiter und -Team Mitglieder

#### ☐ 7.2.2 **Projektmanagement für höhere Führungskräfte** (Intensiv-Modul)

- ☐ 7.2.2.1 Projekt-Management im Spannungsfeld von Auftraggeber, Projektleiter und Stakeholdern
- ☐ 7.2.2.2 Führung und Organisation von Steuerungs- und Review-Kreisen
- ☐ 7.2.2.3 Effektive Projekt-Programm und Projekt-Portfolioplanung

#### ☐ 7.2.3 **Projekt-Controlling im Unternehmen** (Intensiv-Modul)

- ☐ 7.2.3.1 Projekt-Finanzierung
- ☐ 7.2.3.2 Risiko-Management im Projekt und Projekt-Portfolio
- ☐ 7.2.3.3 Projekt-Controlling auf Abteilungs-, Bereichs- und Unternehmensebene

## 7 Exzellenzprogramm mit neun Intensiv-Lehrgängen für Forschung, Industrie, Handel und Verwaltung

Die Lehrgänge mit Modulen und zugehörigen Seminar-Veranstaltungen  
Produktnr.:

### □ 7.3 Lehrgang 3: Nachhaltige Innovationsentwicklung

- **7.3.1** *Effektive Steuerung von Innovationsprozessen (Intensiv-Modul)*
  - 7.3.1.1 Innovations-Projektmanagement
  - 7.3.1.2 Effektive Werkzeuge des Innovations-Managements
  - 7.3.1.3 Produktmanagement im Wettbewerb – Entwicklung, Optimierung und Reorganisation
  
- **7.3.2** *Wettbewerbsorientiertes Innovations-Management (Intensiv-Modul)*
  - 7.3.2.1 Methoden der Konkurrenzanalyse als Erfolgsfaktoren in Produktentwicklung und -vermarktung
  - 7.3.2.2 Strategisches Innovations-Management
  - 7.3.2.3 Das einzigartige Produkt – Der Transfer technologischer Vorsprünge in einzigartige Produkte mit hohem Kundennutzen
  
- **7.3.3** *Zukunftsplanung und Zukunftsmanagement für Produkt- und Geschäftsentwicklung (Intensiv-Modul)*
  - 7.3.3.1 Wertanalyse durch Vernetztes Denken und Systemanalyse als Basis nachhaltiger Produktentwicklung
  - 7.3.3.2 Effektive Methoden der Zukunftsplanung: Szenariotechnik, Delphi-Technik, Needs-/Technology-Assessment, Roadmapping
  - 7.3.3.3 Strategische Planung und effektives Business Development



## 8 Richtpreise und Konditionen

### 8.1 Unsere Seminar-Konzeptionen:

Wir unterscheiden bei unseren Trainings-Seminaren:

Grundlagen-Seminare (1 Tag),  
TOP-Standard-Seminare (2 Tage), und  
Maßgeschneiderte Seminare (1-3 Tage).

**Grundlagen-Seminare** geben eine verständliche Einführung und einen praxisorientierten Überblick zu Werkzeugen, Verhaltensweisen und Einsatzgebieten. Praxisrelevante Beispiele sichern die grundlegende Übertragung des Wissens in den eigenen Arbeitsbereich.

**TOP-Standard-Seminare** bieten neben der verständlichen Einführung und dem praxisorientierten Überblick über Werkzeuge und Verhaltensweisen die Gelegenheit für vertiefende Übungen und Fallbezogene Anwendungen. Unter Coaching-Bedingungen in Kleingruppen und Einzelarbeit werden Transfer-Übungen zu teilnehmerrelevanten Fragestellungen durchgeführt. Die Transferübungen bauen die Brücke, die neuen Wissens- und Handlungsfertigkeiten auf die eigene Situation im Unternehmen effektiv umzusetzen. Alle Seminare / Workshops haben den Anspruch: Pädagogische Effektivität, Effizienz und Akzeptanz durch Verständlichkeit, Aktualität und überprüfte Relevanz.

Soweit Top-Standard-Seminare Wissens-Seminare sind, bieten wir sie auch im **WEB-Format** an. Als Plattformen sind Adobe Connect, Microsoft Teams und Zoom in Gebrauch!

Eine Variante bei Top-Standard-Seminaren ist das Seminar-Format:

#### **Mit personalisierter digitaler Unterstützung**

Aufgrund des Fortschreitens der Digitalisierung durch Tablet und Smartphone bieten wir Top-Standard-Seminare mit digitaler Unterstützung für Seminarvorbereitung, -durchführung und -nachbereitung an. Interner Auftraggeber und Seminarteilnehmer werden durch digitale Medien in der Vorbereitung so unterstützt, dass die Präsenzzeit auf 1,5 Tage gesenkt werden kann! Ein **E-Learning**-Abschluss-Quiz unterstützt die Überprüfung des Lernerfolgs!

**Maßgeschneiderte Seminare** werden im Auftrag für und in Zusammenarbeit mit Kunden entwickelt.

Auf Anfrage führen wir eine Anforderungsanalyse zu Ihrer Weiterbildungs-/Trainingsveranstaltung durch und erstellen Ihnen ein Angebot.



Sie entscheiden über Inhalte, Umfang und Anpassung unserer Arbeitsvorschläge.

Aufgrund unserer langjährigen Erfahrung in der Entwicklung von Trainingsprodukten beraten wir Sie gerne von der Konzeption, Pilotierung, und erfolgreichen Einführung und Durchführung als z.B. TOP-Standard-Seminar.

### **Teilnehmerzahl**

Die Teilnehmerzahl richtet sich nach der Art der Veranstaltung.

- Trainings- und Seminarveranstaltungen - wissensorientiert:  
Bei Veranstaltungen im Bereich von Wissen, Methoden und Techniken beschränken wir die Teilnehmerzahl auf maximal 18 Teilnehmer.
- Trainings- und Seminarveranstaltungen - verhaltensorientiert:  
Um einen hohen Grad an Trainingswirkung zu erzielen, beschränken wir die Teilnehmeranzahl bei verhaltensorientierten Trainings auf maximal 12 Teilnehmer.

### **Angebote**

Angebote erstellen wir nach Anfrage und positiver Überprüfung des Auftrags kostenlos.

## **8.2 Preise für firmeninterne Veranstaltungen Inland**

Unsere Basis für Preisverhandlungen im Inland:

Mit folgenden Preisarten bieten wir Ihnen als Kunden hohe Flexibilität:

Die aufgeführten Preise gelten pro Manntag.

- |       |  |                    |
|-------|--|--------------------|
| 8.2.1 | Preise zur Durchführung firmeninterner Veranstaltungen, Seminare, Workshops und Coaching:<br>Je nach Aufwand:                        | 1399,- bis 1899,-€ |
| 8.2.2 | Preise für Vorbereitung, Planung, Unterlagenerstellung, Nachbereitung<br>Je nach Aufwand:<br>Stunden- und Halbtagesatz entsprechend. | 1199,-€            |



### 8.2.3 Preise für

Zuschläge pro Manntag:

- für Englisch	399,-€
- Senior-Trainer/Coach	299,-€

### 8.2.4 Preise für

Neu- und Anpassungsentwicklungen von Veranstaltungen

Je Manntag nach Aufwand:	1199,- bis 1399,-€
Stunden- und Halbtagesatz entsprechend.	

## 8.3 Konditionen

### 8.3.1 Einführungspreise:

Bei neuen Veranstaltungen generell oder bei neu in Ihrem Unternehmen sind wir bereit, ab einer Mindestabnahmemenge von 3 Veranstaltungen/ Halbjahr die Einführung zu fördern.

Einführungspreise zur Durchführung firmeninterner Veranstaltungen, Workshops und Coaching:

Je Manntag nach Aufwand:	1199,- bis 1499,-€
--------------------------	--------------------

### 8.3.2 Rabattierung bei Mehrfachbestellung für die gleiche Organisationseinheit:

- bei Abnahme einer Menge von 3 Seminaren, gilt ein Seminar zum Einführungspreis.
- bei Abnahme einer Menge von 5 Seminaren werden nach dem Einführungspreis des 1. Seminars die Folgeseminare mit 5 % rabattiert.
- bei Abnahme einer Menge von 10 und mehr Seminaren werden nach dem Einführungspreis des 1.Seminars die Folgeseminare mit 10 % rabattiert.

### 8.3.3 Preisnachlässe bei Sonderaktionen:

Aus speziellen Anlässen bieten wir Leistungen zu Sonder-Konditionen an. Diese kündigen wir in unserer Web-Seite oder im Web-Shop frühzeitig an.



## 8.4 Kalkulationsbeispiel für firmeninterne Veranstaltung:

Typische Kalkulation einer 2-tägigen firmeninternen Veranstaltung:

1. Anfrage und Angebot kostenlos.	
2. Vorbereitung (Ablaufplanung, Übungen, Transfer)	1199,-€
3. Durchführung (2 Manntage, Manntage z.B. 1400,- €)	2800,-€
4. optionale Nachbereitung (Fotoprotokoll, Durchsprache, 1199,-€)	
5. <b>Auftragssumme</b> ohne Seminarunterlagen, Übernachtung, Spesen, Reisekosten für Berater, Trainer, Moderator, Coach und ohne Mehrwertsteuer	<b>3999,-€</b>

## 8.5 Von Netto zu Brutto

Alle genannten Preise sind Netto-Preise.

Hinzukommen:

Reisekosten, Übernachtung, Materialeinsatz (optional), Spesen und MwSt.

Bei Verträgen mit Ihrer Einkaufsabteilung gelten die in den Verträgen festgelegten Einkaufsbedingungen.

## 8.6 Preise im öffentlichen Seminar-Angebot

Endpreise für Teilnehmer von durch uns öffentlich angebotenen Seminaren sind bei:

Eintages-Seminaren	1250,-€
Zweitages-Seminaren	2450,-€

Die Seminarpreise beinhalten:

Seminar-Unterlagen,  
Erfrischungsgetränke und Mittagessen.

Beachten Sie die Sonderaktionen, um Vorteilspreise zu nutzen!

Dies gilt insbesondere für Standardkurse mit der Losgröße 1 Teilnehmer!

## 8.7 Gutscheine für Seminarteilnahme

Bei Sonderaktionen in unseren Veranstaltungen, auf der Webpage oder im Web-Shop können Gutscheine zur Teilnahme an unseren öffentlichen Veranstaltungen gewonnen werden.

Schauen Sie einfach wieder mal vorbei, es lohnt sich!



## **8.8 Preise für firmeninterne Seminare/Trainings Ausland**

Für Veranstaltungen im deutsch- und englischsprachigen Ausland gelten Preise nach landesspezifischen Anforderungen.

### **Notizen**